

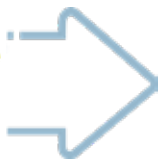


Informationen

Einstieg & Dauer

Starttermine

über den QR-Code
und auf www.wifa.de



Unterrichtsform

Der Unterricht findet in Präsenz am Standort oder in hybrider Lernform online statt.

6 Monate VZ, 9 Monate TZ (960 UE)
Mo - Fr: flexibel zwischen 8:00 und 16:00 Uhr
40 bzw. 25 Unterrichtseinheiten à 45 Minuten / Woche

Zielgruppe & Voraussetzungen

Personen aus kaufmännischen Berufen, Selbstständige, Quer- und Wiedereinsteiger*innen, Existenzgründer*innen.

Basiswissen in kaufmännischen Handlungsfeldern, Deutsch B2 (GER), Eingangstest.

Kosten & Förderungsarten

Bei vorliegender Voraussetzung bis zu 100% förderbar.

Arbeitsagenturen/Jobcenter über Bildungsgutschein (§81), Berufsförderungsdienst, Berufsgenossenschaften, Rentenversicherungsträger, Qualifizierungschancengesetz.

Abschluss

Nach Lehrgangsende ist die Teilnahme an der Zertifikatsprüfung der IHK-Akademie Koblenz möglich.

Qualität

Der Lehrgang ist von einer unabhängigen, fachkundigen Stelle (Certqua) nach der Akkreditierungs- und Zulassungsverordnung Arbeitsförderung (AZAV) zertifiziert.



Schulungszentren

57610 **Altenkirchen**
Koblenzer Straße 25
☎ 02681 879038
✉ altenkirchen@wifa.de

54634 **Bitburg**
Trierer Straße 8
☎ 06561 6958765
✉ bitburg@wifa.de

53123 **Bonn**
Heilsbachstraße 17-19
☎ 0228 96499344
✉ bonn@wifa.de

50321 **Brühl**
Euskirchener Straße 11
☎ 02232 411151
✉ bruehl@wifa.de

64293 **Darmstadt**
Rößlerstraße 88
☎ 06151 9575290
✉ darmstadt@wifa.de

52353 **Düren**
Am langen Graben 5
☎ 02421 4807070
✉ dueren@wifa.de

66424 **Homburg**
Fabrikstraße 51, Haus 2
☎ 06841 7576120
✉ homburg@wifa.de

55743 **Idar-Oberstein**
Hauptstraße 157
☎ 06781 5637041
✉ idar-oberstein@wifa.de

56068 **Koblenz**
Bahnhofplatz 20
☎ 0261 91497360
✉ koblenz@wifa.de

50968 **Köln**
Gustav-Heinemann-Ufer 56
☎ 0221 37798989
✉ koeln@wifa.de

55116 **Mainz**
Bahnhofstraße 8a
☎ 06131 1433068
✉ mainz@wifa.de

56410 **Montabaur**
Steinweg 34
☎ 02602 1341321
✉ montabaur@wifa.de

56564 **Neuwied**
Sohler Weg 65
☎ 02631 347338
✉ neuwied@wifa.de

57462 **Olpe**
Olper Hütte 5g
☎ 02761 9433350
✉ olpe@wifa.de

66740 **Saarlouis**
Walter-Bloch-Straße 6
☎ 06831 1270136
✉ saarlouis@wifa.de

57392 **Schmallenberg**
Oststraße 14
☎ 02972 9610790
✉ schmallenberg@wifa.de

53721 **Siegburg**
Europaplatz 1
☎ 02241 1485400
✉ siegburg@wifa.de

57072 **Siegen**
Koblenzer Straße 29
☎ 0271 40578490
✉ siegen@wifa.de

54296 **Trier**
Max-Planck-Straße 24
☎ 0651 4627955
✉ trier@wifa.de

wifa



Zertifikatslehrgang | IHK
**Fachkraft für Marketing
und digitales Office**

Wifa Gruppe GmbH
Kölner Wirtschaftsfachschule





Ihre Qualifizierung

Sie möchten

- moderne Office-Anwendungen sicher einsetzen und webbasierte Lösungen effektiv nutzen,
- Einblicke in das betriebliche Management gewinnen,
- zukunftsweisende Online-Methoden des Marketings kennenlernen,
- einen anerkannten Nachweis über Fachkenntnisse erwerben.

Wir haben die passende Qualifizierung für Sie!

In den Fachbereichen MS Office, Business English und digitales Marketing bauen Sie Ihr Wissen auf bzw. vertiefen Ihre Kenntnisse.

Sie lernen, die Theorie mit der praktischen Anwendung von MS Office und dem Online-Marketing zu verknüpfen und effizient zu bearbeiten.



Starttermine

über den QR-Code
und auf www.wifa.de



Persönlich.



Module

Fachbereiche	Inhalte
Digitale Office Anwendungen	<ul style="list-style-type: none"> • MS Office 365 - Word, Excel, Outlook, PowerPoint und Teams • Digitalisierung • Arbeiten mit PDFs • Homeoffice und mobiles Arbeiten • OneDrive und SharePoint • Datenschutz, -sicherheit
Business English	<ul style="list-style-type: none"> • Kommunikation im Berufsalltag • E-Mails, Geschäftskorrespondenz • Kunden- und Telefonkommunikation • Meetings, Büroorganisation • Kaufmännischer Fachwortschatz • Grammatik, sprachliche Sicherheit
Marketing Grundlagen	<ul style="list-style-type: none"> • Marketingziele, -aufgaben • Marktforschung, -analyse • Kundenbedürfnisse, Kaufmotive • Wettbewerbsanalyse, Positionierung • Marketing-Mix, Preisstrategien • Werbe-, Mediaplanung
Digitales Marketing	<ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen des Online-Marketings • SEO, SEA, Suchmaschinenmarketing • Social Media, Content Marketing • Zielgruppen, Customer Journey • E-Commerce, Onlineshop-Marketing • KPIs, Controlling, Erfolgsmessung

Bildend.



Ihre Perspektive

Als Fachkraft für Marketing und digitales Office automatisieren Sie Geschäftsabläufe, sorgen für Effizienz und Qualität, arbeiten mit modernen Medien und tragen direkt zum Unternehmenserfolg bei.

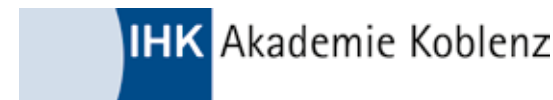
Sie werden insbesondere in den Bereichen digitales Marketing, Marktforschung und betriebliches Management eingesetzt.



Zertifikat

Nach erfolgreichem Abschluss des Lehrgangs nehmen Sie an der Zertifikatsprüfung Fachkraft für Marketing und digitales Office der IHK-Akademie Koblenz teil.

Die Prüfung findet in der Regel quartalsweise im Kammerbezirk Koblenz statt.



Modern.